



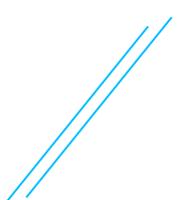
PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE ESQUEMAS Y PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA POBLACIÓN VÍCTIMA DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY



Alcaldía de Bogotá

ÍNDICE

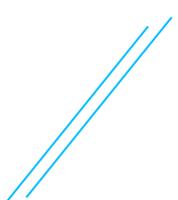
1. Justificación.
2. Alcance.
3. Proceso diagnóstico.
4. Características socioeconómicas.
5. Objetivo general.
6. Descripción del Programa.
7. Estructura general de intervención.
 - 7.1. Emprendimiento.
 - 7.2. Fortalecimiento de cadenas productivas.
 - 7.3. Empleabilidad.
8. Alianzas estratégicas.
9. Condiciones de entrada y salida.
10. Presupuesto y fuentes de financiación.
11. Monitoreo y seguimiento.
12. Resultados esperados.



JUSTIFICACIÓN

La localidad de Kennedy tiene como desafío implementar acciones y medidas conducentes a coadyuvar desde lo local con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, estableciendo acciones y alternativas de estabilización socioeconómica.

En consecuencia, el Plan de Desarrollo Local “KENNEDY MEJOR PARA TODOS”, “LOCALIDAD EJEMPLO PARA TODOS”, en su artículo 20, establece el *Programa: Bogotá mejor para las víctimas, la paz y la reconciliación* cuyo tercer componente tiene como objetivo la inclusión productiva, a través del cual se busca la creación de un programa específico de promoción de esquemas y proyectos productivos para la población víctima en la localidad.



ALCANCE

El programa tiene como alcance beneficiar a la población víctima que ha sido enrutada para emprendimiento por la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación, que surta los procesos de selección y cumpla con los requisitos acá establecidos.

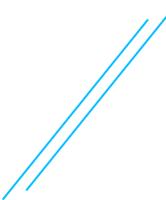
El alcance esta definido en el marco del pilotaje del programa en las vigencias 2019 y 2020, con el fin de evaluar el comportamiento y desarrollo de las líneas programáticas y sus ejes respectivos, sujeto a la disponibilidad presupuestal de la Alcaldía Local para su implementación.

PROCESO DIAGNÓSTICO

| Etapa | Actividades |
|--|---|
| Identificación de actores clave | 5 Entrevistas mesas de trabajo con organizaciones de víctimas. |
| | 5 Entrevistas para identificar actores clave vinculados a la oferta de servicios y demanda de trabajo para población beneficiaria con quienes se puedan generar alianzas interinstitucionales para el propósito del proyecto. |
| Análisis del estado actual | 20 Entrevistas con actores clave. |
| | 10 Entrevistas con entidades educativas y otras entidades. |
| Caracterización | 500 Encuestas. |
| Recolección participativa de las necesidades | 3 Jornadas de cocreación. |

PROCESO DIAGNÓSTICO

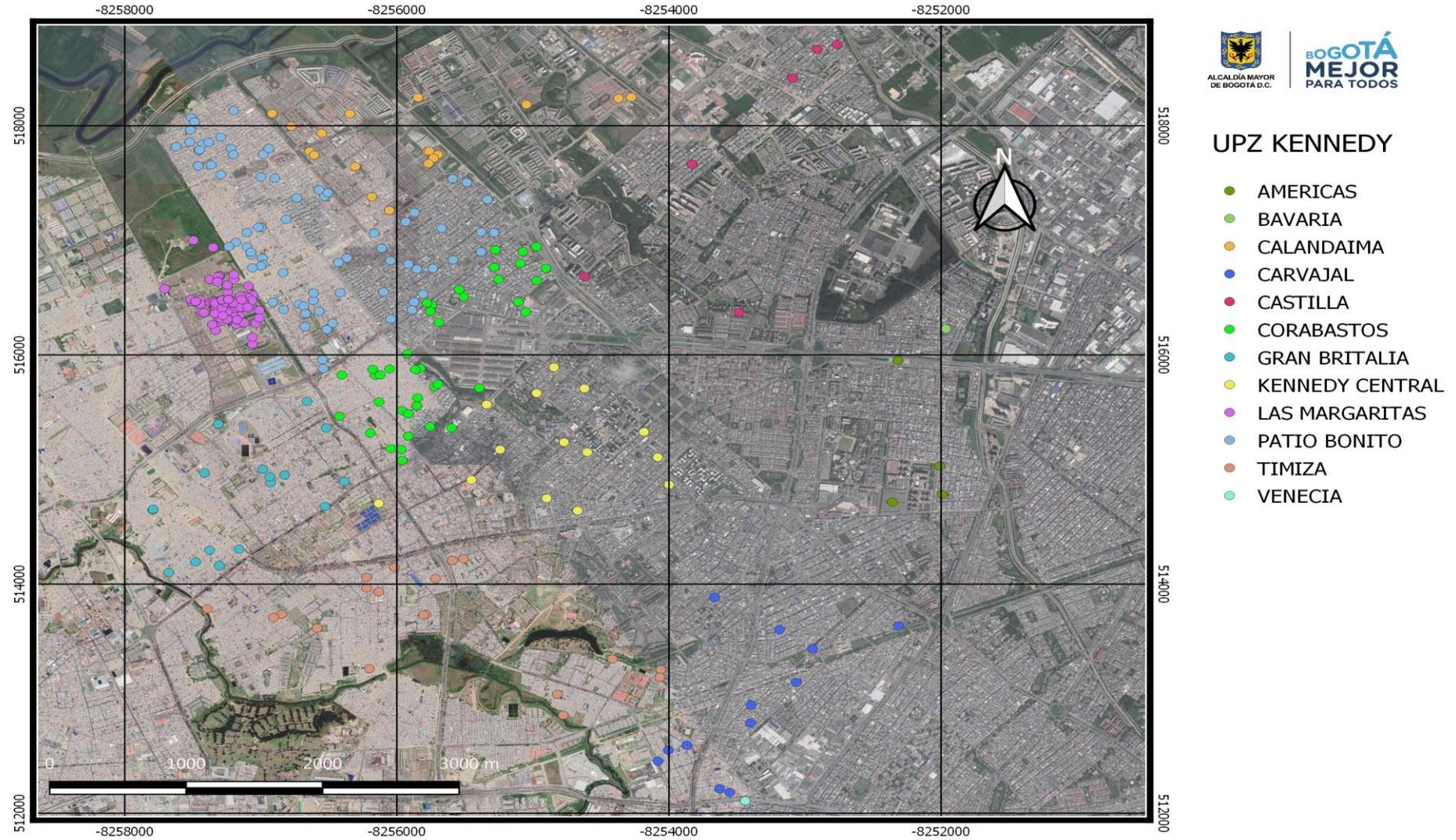
| Etapa | Actividades |
|---------------------------|--|
| Socialización | 1 Jornada de socialización con gremios económicos. |
| | 1 Jornada de socialización con entidades públicas. |
| | 1 Jornada de socialización con organizaciones sociales. |
| Construcción del programa | “PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE ESQUEMAS Y PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA POBLACIÓN VÍCTIMA DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY”. |



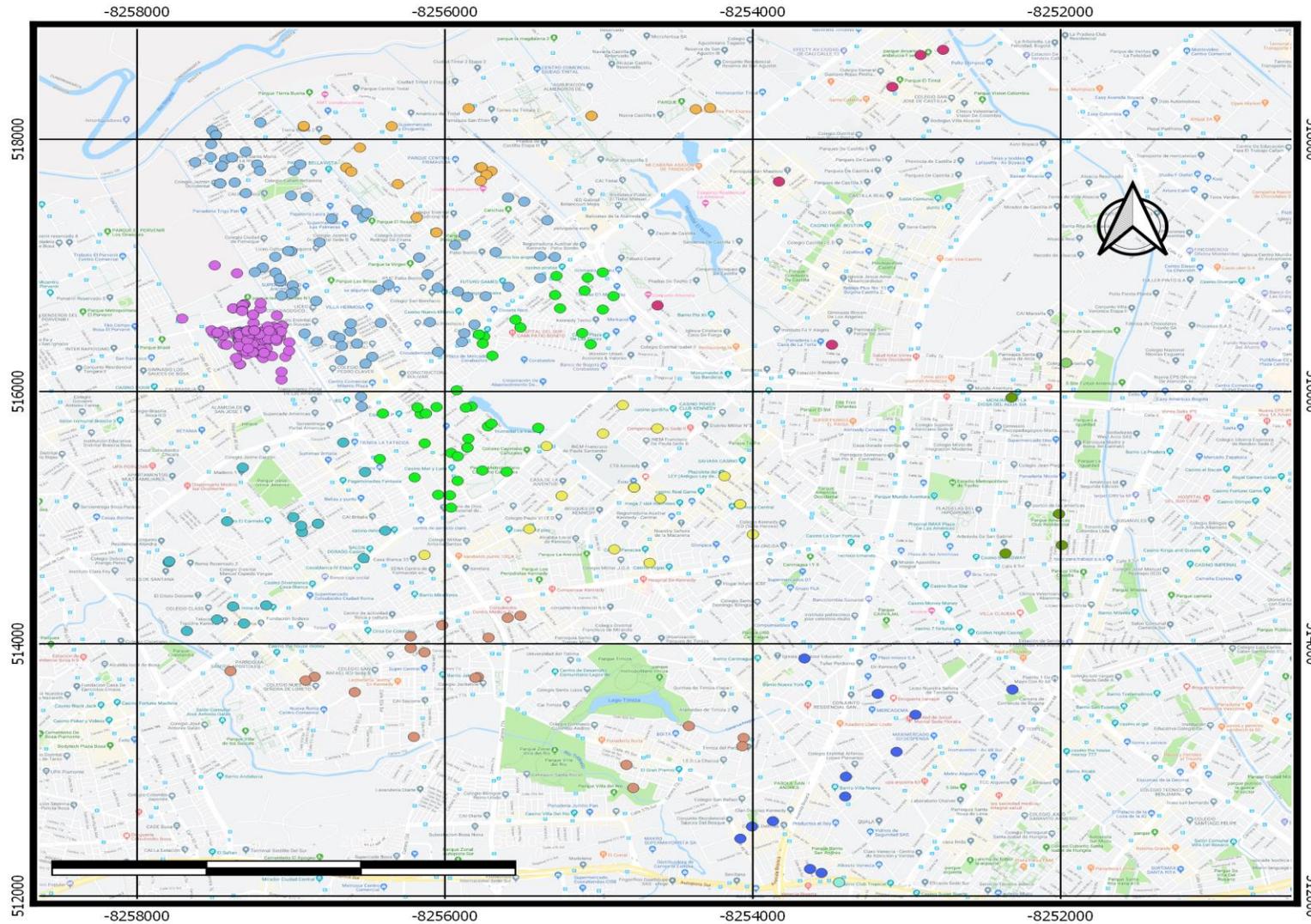
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

Con base en los resultados obtenidos de la encuesta de caracterización de las 500 víctimas enrutadas en emprendimiento desde la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación, se identificaron los siguientes aspectos:

UBICACIÓN DE LAS VÍCTIMAS



UBICACIÓN DE LAS VÍCTIMAS



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

UPZ KENNEDY

- AMERICAS
- BAVARIA
- CALANDAIMA
- CARVAJAL
- CASTILLA
- CORABASTOS
- GRAN BRITANIA
- KENNEDY CENTRAL
- LAS MARGARITAS
- PATIO BONITO
- TIMIZA
- VENECIA

Características socioeconómicas**n****%****Sexo**

Hombres

157

31

Mujeres

343

69

Mujeres cabeza de hogar

278

81

Personas pertenecientes a grupo étnico

32

6,4

Edad población encuestada

Desde 18 menor de 25

15

3

Desde 25 menor de 35

70

14

Desde 35 menor de 45

150

30

Desde 45 menor de 60

180

36

Desde los 60

85

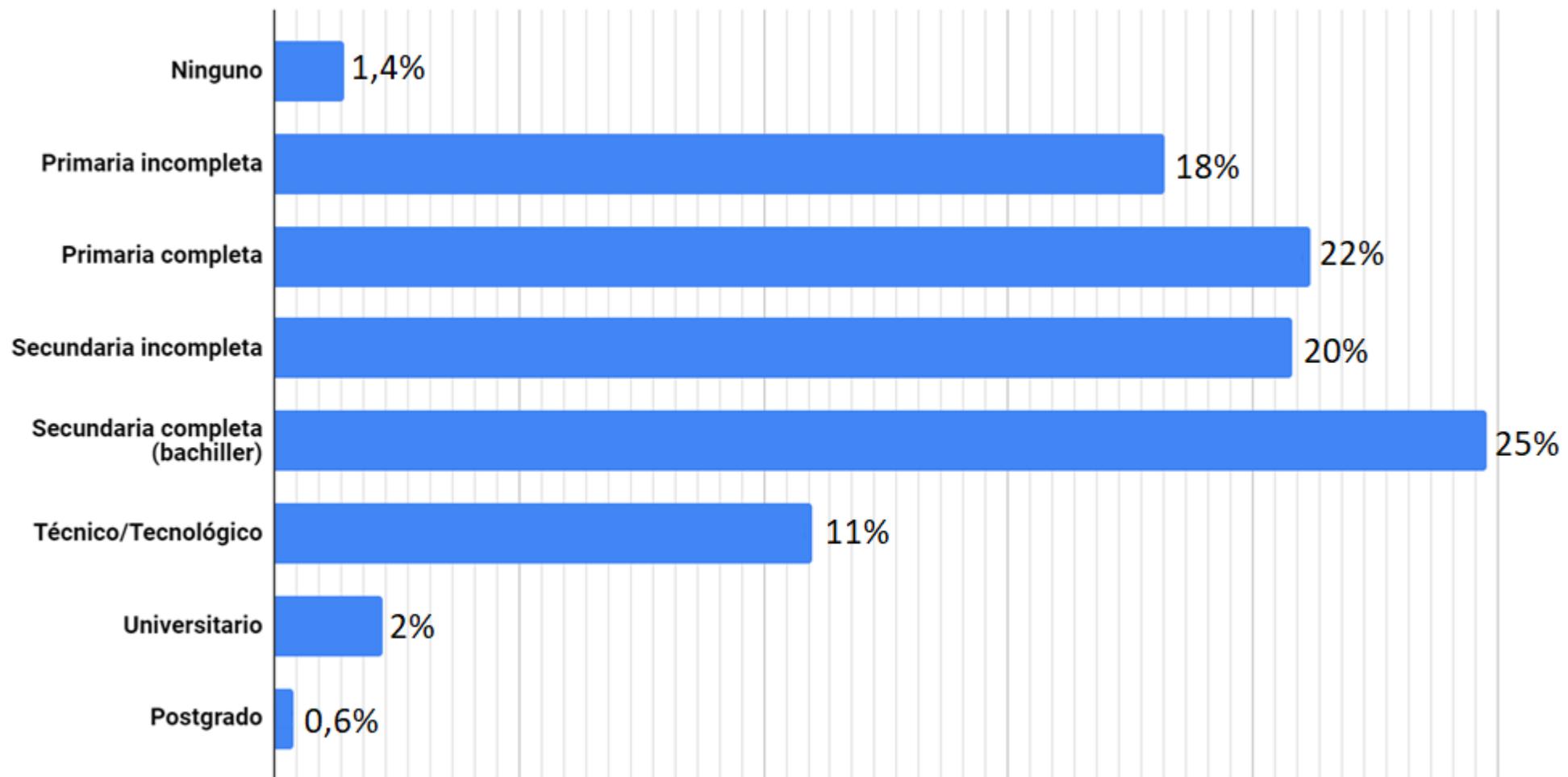
17

Población no discapacitada

433

86,6

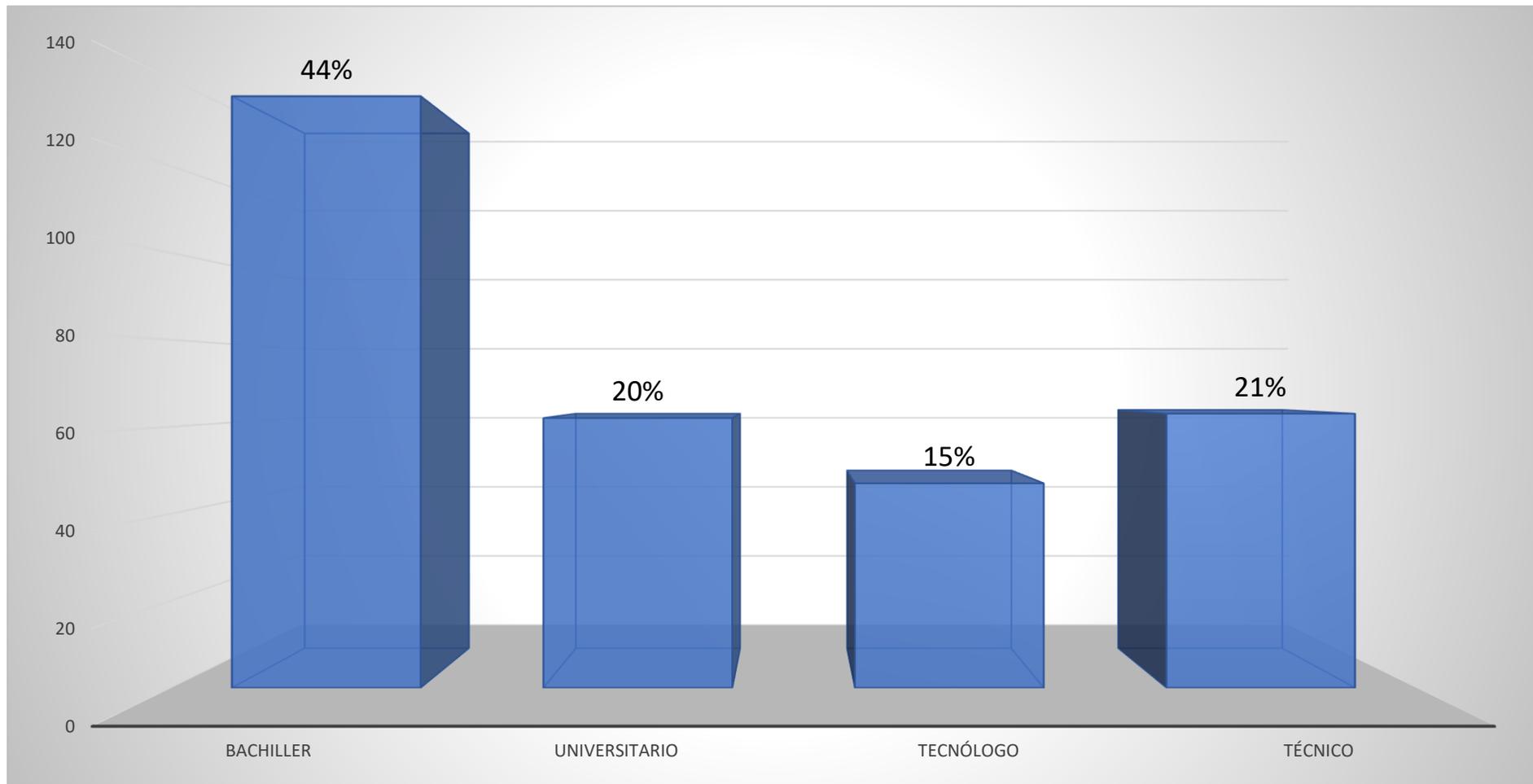
NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LAS VÍCTIMAS

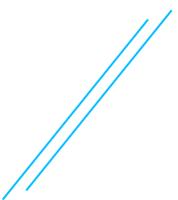


INTENCIÓN DE ESCOLARIDAD

| Nivel de escolaridad y formación a la medida | n | % |
|---|----------|----------|
| Formación académica para el próximo año | | |
| Sí | 310 | 62 |
| No | 190 | 38 |
| Nivel de escolaridad para formarse | | |
| Bachiller | 136 | 44 |
| Universitario | 62 | 20 |
| Tecnólogo | 47 | 15 |
| Técnico | 63 | 21 |

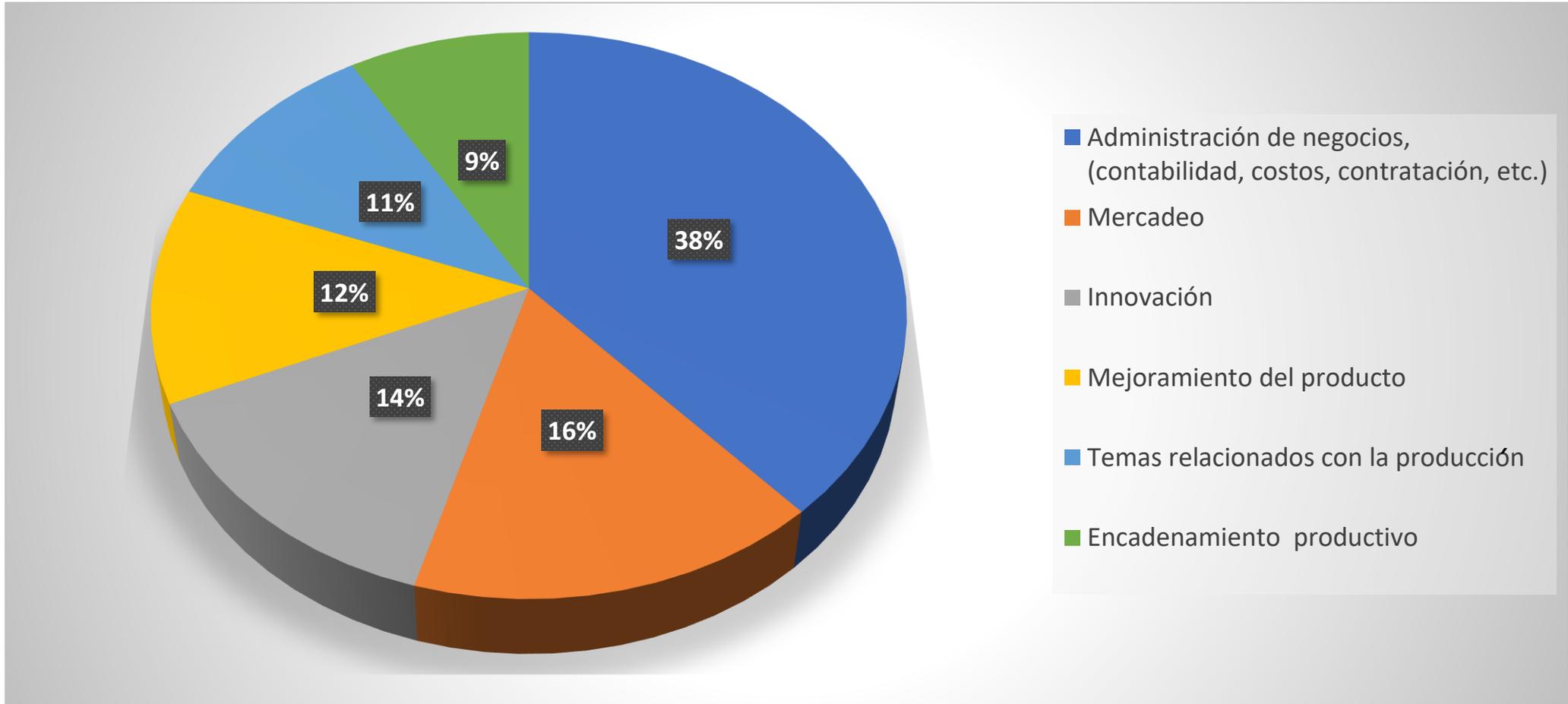
NIVEL EN EL CUAL DESEARÍAN FORMARSE LAS VÍCTIMAS





| Formación a la medida | n | % |
|---|----------|----------|
| Intención de recibir formación a la medida | | |
| Sí | 283 | 56,6 |
| No | 214 | 42,8 |
| Manejo del paquete Office (Word, Excel, Power Point) | | |
| No sabe | 287 | 57,4 |
| Regular | 127 | 25,4 |
| Bien | 85 | 17 |
| Habilidad manejo del computador e internet | | |
| No sabe o regular | 355 | 71 |
| Sabe | 145 | 29 |

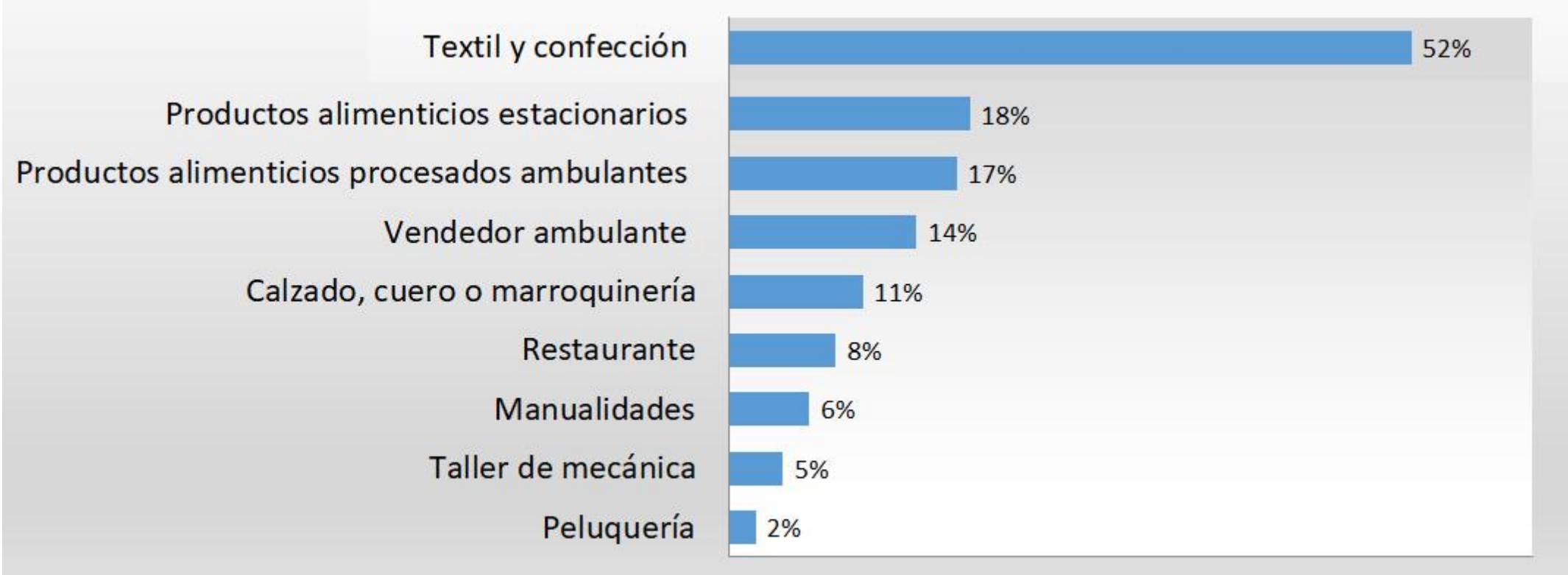
ÁREA EN LA CUAL REQUIEREN FORMACIÓN A LA MEDIDA

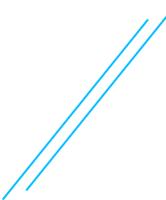


Clasificación de necesidades sectoriales de las cadenas productivas

| | n | % |
|---|-----|------|
| Unidades productivas en funcionamiento | 168 | 33,6 |
| Textil y confección | 51 | 30 |
| Productos alimenticios (estacionarios y ambulantes) | 49 | 29 |
| Calzado, cuero y marroquinería | 10 | 6 |
| Tiempo de funcionamiento de la unidad productiva | | |
| Más de 5 años | 62 | 37 |
| 2-5 años | 42 | 25 |
| 1-2 años | 25 | 15 |
| 6 meses-1 año | 20 | 12 |
| Menos de 6 meses | 17 | 11 |
| Alianzas para la comercialización del producto | | |
| Sí | 8 | 5 |
| No | 157 | 94 |
| Sin respuesta | 2 | 1 |
| Asistencia técnica para el desarrollo | | |
| Sí | 23 | 14 |
| No | 143 | 85 |
| Sin respuesta | 2 | 1 |
| Unidades productivas formales | | |
| Sí | 34 | 20 |
| No | 134 | 80 |

SECTORES Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS VÍCTIMAS CON UNIDADES PRODUCTIVAS





Iniciativas de emprendimientos**n****%****Iniciativas de proyectos productivos**

332

66,4

Sectores principales de las iniciativas

Producción de alimentos

98

30

Confección

46

13

Capacitación en la actividad productiva

Empírica

213

64

Cursos

73

21

Sin respuesta

18

5,4

Tecnológica

11

3,3

Técnica

10

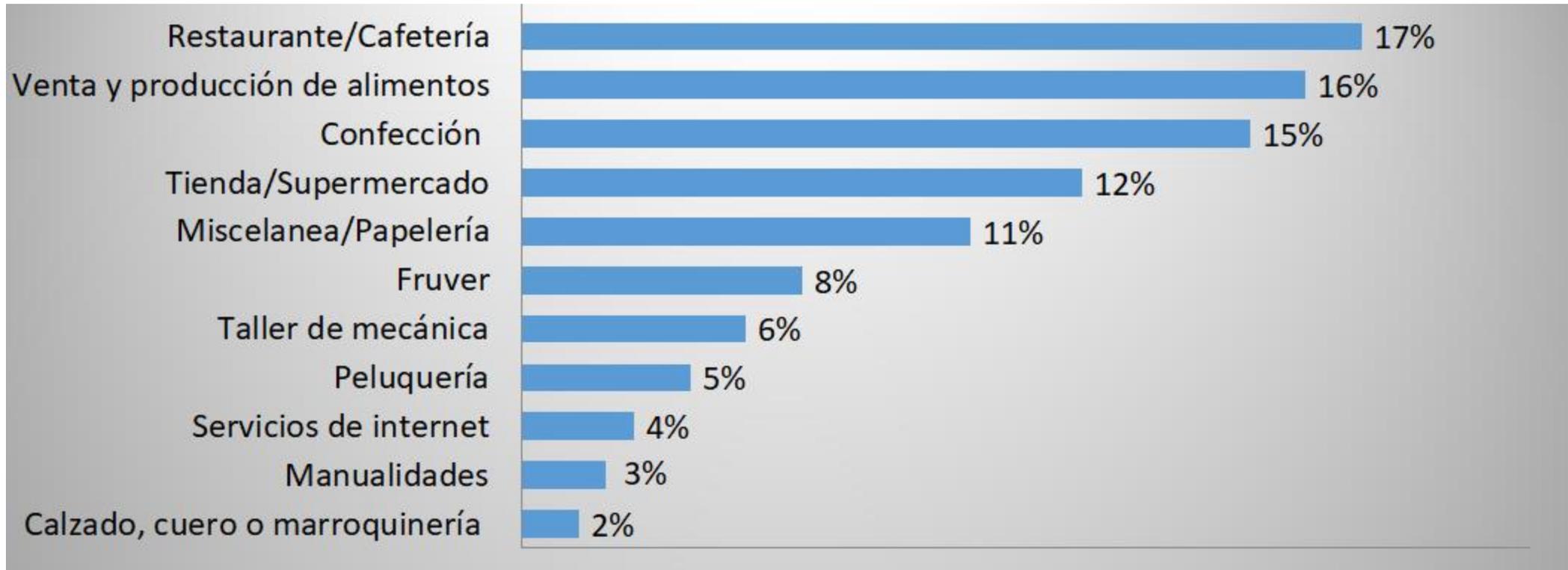
3

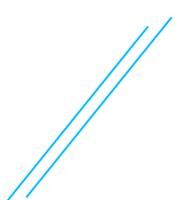
Profesional

7

2,1

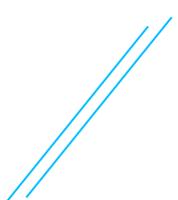
SECTORES DE LAS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO





OBJETIVO GENERAL

Definir las estrategias y acciones para la promoción y fortalecimiento de cadenas productivas y emprendimientos, que mejoren los ingresos y la calidad de vida de las víctimas residentes en la localidad de Kennedy beneficiarias del programa.



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa está compuesto por tres líneas programáticas:

- Emprendimiento (ideas de negocio).
- Fortalecimiento de cadenas productivas.
- Empleabilidad.

A partir de los ejes de intervención de cada línea se espera brindar a los beneficiarios formación a la medida, acompañamiento técnico e institucional y apoyo, con el propósito de que mejoren sus ingresos y su calidad de vida.

ESTRUCTURA GENERAL DE INTERVENCIÓN

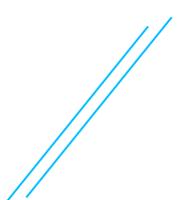
| Líneas programáticas | Ejes de intervención | Tipo de componente | Bien o servicio entregado |
|---------------------------------------|---------------------------|--|--|
| Emprendimiento (ideas de negocio) | Banco de emprendimientos. | Apoyo técnico e institucional. | <ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria. • Apoyo a inclusión productiva. • Asesoría en aprestamiento y puesta en marcha del emprendimiento. |
| | Formación a la medida. | Formación. | Curso Gestión de Inteligencia Emocional y Emprendimiento. |
| | | | Curso conocimientos técnicos específicos. |
| | | | Curso de Administración, Procesos y Mercadeo (conocimientos técnicos generales). |
| | Kennedy emprende. | Entrega de recursos y apoyos. | <ul style="list-style-type: none"> • Incubadora de proyectos. • Insumos para el negocio. |
| Acompañamiento técnico y psicosocial. | | <ul style="list-style-type: none"> • Agente técnico. • Agente psicosocial . • Visitas y seguimiento <i>in situ</i>. | |

ESTRUCTURA GENERAL DE INTERVENCIÓN

| Líneas programáticas | Ejes de intervención | Tipo de componente | Bien o servicio entregado |
|--|-----------------------------------|--------------------------------|---|
| Fortalecimiento de cadenas productivas | Promoción y apertura de mercados. | Apoyo técnico e institucional. | <ul style="list-style-type: none"> • Alianzas para la comercialización de productos. • Creación de la marca “Talento Transformador”. |
| | Formación a la medida. | Formación. | Curso Gestión de Inteligencia Emocional. |
| | | | Curso conocimientos técnicos específicos. |
| | | | Curso de Administración, Procesos y Mercadeo (conocimientos técnicos generales). |
| | Apoyo productivo. | Acompañamiento técnico. | <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de calidad, estandarización del producto y eficiencia del proceso productivo. • Agente técnico. • Visitas y seguimiento in situ. |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • Ferias productivas. • Mercadeo y comercialización con aliados. |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • Agente psicosocial. • Visitas y seguimiento <i>in situ</i>. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Insumos para el negocio. | | | |

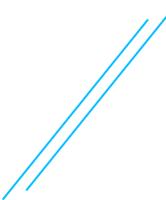
ESTRUCTURA GENERAL DE INTERVENCIÓN

| Líneas programáticas | Ejes de intervención | Tipo de componente | Bien o servicio entregado |
|----------------------|----------------------------|---------------------------------------|---|
| Empleabilidad | Alianzas estratégicas. | Apoyo técnico e institucional. | Acuerdo de vinculación laboral. |
| | Formación para el trabajo. | Formación. | Formación para el trabajo. |
| | | | Curso Gestión de Inteligencia Emocional. |
| | Inserción laboral. | Apoyo técnico e institucional. | Aprestamiento para el empleo. |
| | | Entrega de recursos y apoyos. | Vinculación laboral. |
| | | Acompañamiento técnico y psicosocial. | Seguimiento del desempeño. |



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

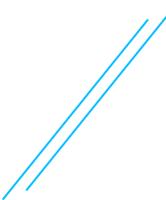
En aras de alcanzar los objetivos planteados, se realizó un mapeo de actores clave disponibles para el apoyo, promoción, y articulación para fortalecer e incrementar la cobertura y metas mediante convenio o acuerdo de las líneas programáticas establecidas en el Programa para Esquemas y Proyectos Productivos para Población Víctima de la Localidad de Kennedy.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO

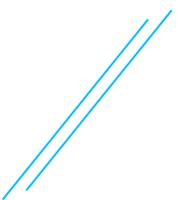
El objetivo de estas alianzas es propiciar unas condiciones favorables para el desarrollo y consolidación de emprendimientos y cadenas productivas que permitan a los beneficiarios del programa construir trayectorias de trabajo sostenible y aumentar su capacidad productiva.

Con estas alianzas se busca brindar apoyo productivo a los beneficiarios para la expansión de sus negocios mediante asesoría y acompañamiento.



POSIBLES ENTIDADES ALIADAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO

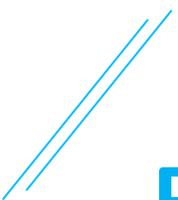
- Corporación Mundial de la Mujer
- Fundación Éxito
- Procolombia
- Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo (FONADE)
- USAID
- ACDI/VOCA
- Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (Acicam)
- Embajada de Japón
- Fundación Panamericana para el Desarrollo
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTic)
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Artesanías de Colombia
- Organización Internacional para las Migraciones
- Corporación Micro Crédito Aval
- Secretaría de Desarrollo Económico
- Instituto para la Economía Social (IPES)



ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA EMPLEABILIDAD

El propósito de estas alianzas está orientado a proveer ingresos y mejorar la calidad de vida de la población víctima por medio de la vinculación laboral.

Se pretende lograr la formalización de los beneficiarios en puestos de trabajo con distintas entidades aliadas del programa.



POSIBLES ENTIDADES ALIADAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- Federación Nacional de Aseo (FENASEO)
- Corporación Micro Crédito Aval
- Carnes El Novillón
- Escuela de Diseño Arturo Tejada Cano
- Manpower Group
- Organización Terpel S.A
- Corporación Mundial de la Mujer Colombia
- GRANFUNDACIÓN
- USAID
- ACDI/VOCA



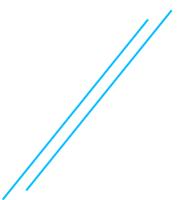
ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA FORMACIÓN A LA MEDIDA

Mediante estas alianzas se propone dotar a los emprendedores de los *conocimientos técnicos generales y técnicos específicos* necesarios para llevar a cabo sus emprendimientos.

Adicionalmente, se considera la *formación en habilidades blandas e inteligencia emocional*, un aspecto decisivo para que los emprendedores desarrollen capacidades como la resiliencia, la organización, la planeación a largo plazo o la comunicación asertiva, que serán indispensables para el buen desempeño en sus emprendimientos.

POSIBLES ENTIDADES ALIADAS PARA FORMACIÓN A LA MEDIDA

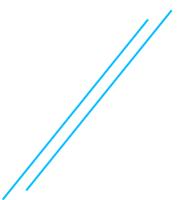
| Área de formación | Entidad oferente |
|--|--|
| 1. Inteligencia emocional y emprendimiento (habilidades blandas, resiliencia, proyecto de vida). | Visión Mundial, Fundación Carvajal, Co School, DPS. |
| 2. Asistencia psicosocial. | Departamento para la Prosperidad Social, TexModas, Co School, PAPSIVI. |
| 3. Conocimientos técnicos generales. | SENA, IPES, Cámara de Comercio, DPS y Ministerio del Trabajo. |
| 4. Conocimientos técnicos específicos. | SENA, Escuela Arturo Tejada, CEPCA, FUNDAMIL, Manq'a cafeterías y escuelas de cocina, Fundación Escuela Taller, COREDSA, Gente Estratégica - Centro de Formación para el Trabajo, TexModas e IPES. |



CONDICIONES DEL PROGRAMA

Los postulantes deben cumplir con los requisitos técnicos y legales establecidos en el programa.

- 
- Documento de identidad
 - Inscripción en el RUV
 - Certificado de residencia en la localidad
 - Idea de negocio (emprendimiento) o unidad productiva en funcionamiento



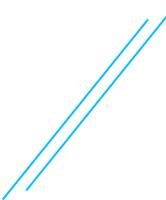
CONDICIONES DE SALIDA

No cumplir con los compromisos o condiciones pactadas.

Disponer de los apoyos para fines ajenos a su propósito inicial, venderlos, enajenarlos o emplearlos para actividades ilícitas.

Faltar a más del 25% de sesiones de formación programadas.

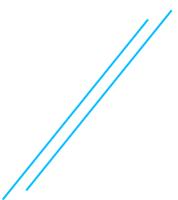
Suministrar información falsa en cualquier etapa del programa.



PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

El programa será financiado con recursos públicos provenientes del Fondo de Desarrollo Local de la Alcaldía de Kennedy, y será ejecutado de acuerdo con lo dispuesto en el Plan de Desarrollo Local.

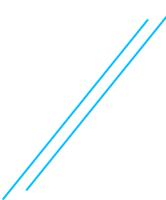
El número de beneficiarios se determinará con base en la cantidad de recursos disponibles y las directrices generales del programa. La alcaldía realizará convocatorias de acuerdo con los recursos asignados en cada vigencia.



SEGUIMIENTO Y MONITOREO

El seguimiento y monitoreo de programa estará sujeto a las líneas y ejes que se ejecuten en las vigencias de pilotaje, con base en los indicadores propuestos.

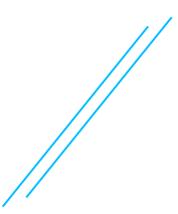
Para lo cuál se tendrán en cuenta los indicadores sugeridos por el Departamento Nacional de Planeación: indicadores de gestión, impacto (producto) y resultado (efecto).



RESULTADOS ESPERADOS

El resultado esperados con cada una de las líneas programáticas y con la inversión en recursos para acompañar y fortalecer las cadenas productivas de las víctimas, es lograr un beneficio social y económico que supere los costos financieros dispuestos para la ejecución del programa.

Teniendo en cuenta que la destinación de los recursos se hace para garantizar los derechos fundamentales y el mínimo vital de una población que ha sido reconocida como de especial protección.



GRACIAS